



## **DR MARTIN SCHNEIDER**

Martin Schneider disposes of long-standing experience in all areas of intellectual property law and in distribution, licensing, competition, advertising, media and IT law. One of his main focal points is the structuring and negotiation of contracts to commercialise intellectual property rights, including software and TV-rights. He coaches and advises start-up companies (e.g. company law, shareholder agreements, protection and commercialisation of intellectual property). Before founding and building up Schneider Feldmann and Grüter Schneider & Partner he founded Dr. Schneider & Partner Ltd., Intellectual property rights, was the former (part-time) legal secretary of the Federal Appeal Commission in Intellectual Property Matters in Switzerland, a section head in the Swiss Institute of Intellectual Property, an associate in a Zurich based law firm, and responsible for licensing projects in a large Swiss industrial group. He wrote his PhD thesis about the protection of industrial and trade secrets ("Schutz des Unternehmensgeheimnisses vor unbefugter Verwertung").

### **Memberships**

AIPPI Schweiz

Institut für Gewerblichen Rechtsschutz INGRES

LES-CH (Licensing Executives Society)

Mitglied des Vorstands 2006 – aktuell, davon Präsident 2009 – 2013

LES International (Co-Chair Education Committee, seit 2015)

VSP – Verband Schweizerischer Patent- und Markenanwälte

### **Publications**

#### Books

- Martin Schneider, Schutz des Unternehmensgeheimnisses vor unbefugter Verwertung, Bern 1989 (mit einer Besprechung von L. David, SJZ, Heft 13/86, Juli 1990) – Dissertation
- M. Schneider / D. Kahn / M. Zenhäusern / W. Haring, Integrale Markenführung – 14 Grundsätze, wie Markenwert aufgebaut, erhalten und gesteigert werden kann (Bern 2003)
- M. Pedernana, M. Schneider, St. Vogler (Hg.), Banks & Brands, Bern 2003
- U. Grüter / M. Schneider / M. Senn (Hg.), Kommunikationsrecht.ch – Handbuch des schweizerischen Kommunikationsrechts- und Immaterialgüterrechts für Studium und Praxis, Zürich 2012 (2. Auflage)

#### Publications in periodicals

- Neuerungen im internationalen Markenrecht: Der Trademark Law Treaty (TLT), AJP 6/1995, 719 ff

- Schutzzumfang der Marke – Zum Einfluss von Kennzeichnungskraft und Bekanntheitsgrad auf berühmte, bekannte, starke und schwache Marken, SMI 3/1996, 297 ff.
- Die notorische Marke: Die Entstehung eines neuen Markentyps im internationalen Recht und ihre Konsequenzen für das schweizerische Markenrecht, GRUR Int. 1998, 461 ff.
- Übersicht über die Rechtsprechung der Eidg. Rekurskommission für geistiges Eigentum im Jahre 1998, sic! 1999 321. ff.; im Jahre 1999, sic! 2000, 324 ff.; im Jahre 2000, sic! 2001, 345 ff., im Jahre 2001, sic! 2002, 446 ff.; in den sic! 2003 – 2007 sind die weiteren Rechtsprechung-Überblicke der Jahre 2002– 2006 veröffentlicht
- Lloyd/Loint's: Europarechtliche Kriterien der markenrechtlichen Verwechslungsgefahr, sic! 2000, 37 ff.
- Swisslex-Westlaw – umfassende JurInfothek auf dem Internet: Bemerkungen zu ihrem Ausbaustandard und Gedanken zur Zukunft juristischer Datenbanken in der Schweiz, SJZ 96 (2000), 73 ff.
- Der Beitrag der Demoskopie zur Entscheidungsfindung im schweizerischen Markenrecht: Durchgesetzte Marke – berühmte Marke, sic! 2002, 817 – 840 (Co-Autor zusammen mit Anne Niedermann)

#### Notes to decisions of the Swiss Supreme Court

- Anmerkung zum Kamillosan-Entscheid des BGer (sic! 1/1997, 50ff.)
- Anmerkung zum Nike-Entscheid des BGer (sic! 4/1998, 412 ff.)
- Anmerkung zum Appenzeller-Entscheid des BGer (erscheint in sic! 1/2003)
- Anmerkung zum Entscheid des BGer vom 21. August 2002 i.S. Appenzeller Switzerland (fig.) / Appenzeller Natural (fig.), sic! 2003, 72 – 75
- Anmerkungen zum Malteser-Entscheid (UWG-Ausstattungsschutz), sic! 2009, 799

#### Book reviews

- Jean Nicolas Druey, Information als Gegenstand des Rechts, sic ! 1/1997, 117 ff.
- Gallus Joller, Verwechslungsgefahr im Kennzeichenrecht, GRUR Int. 2/2001, 194ff.

#### Periodicals with non juristical readership (excerpts)

- Medizinischer Fortschritt aus patentrechtlicher Sicht, Journal April 1995, 18 ff.
- Die Recherche zur Marke, Marketing & Kommunikation 9/1996
- Sicherung der Exportmärkte durch das Markenrecht, Schweizer Aussenwirtschaft, Febr. 1997
- Klippen und Untiefen beim Merchandising, Marketing & Kommunikation, 5/1998

- Die Rechte am geistigen Eigentum beim Expo.01 Ideenwettbewerb „modulare Übergänge“, STZ (Swiss Engineering), 5/99 und 6/99 (Urheberrecht)
- Aufbau und Schutz von Distributionskanälen beim EU-Export, Schweizer Aussenwirtschaft 1999, Nr. 42, 17 ff.
- Die Marke „Schweiz“ gehört allen hiesigen Unternehmen, NZZ vom 15. Juli 2010 <http://www.nzz.ch/aktuell/wirtschaft/uebersicht/die-marke-schweiz-gehört-allen-hiesigen-unternehmen-1.6630315>